



SIA „Dialogs AB” Mācību centra programma

Komerccarbība laukos, ES struktūrfondu piedāvājums

(stundu skaits – 150)

Mērķis

Apgūt zināšanas un prasmes radīt nākotnes vīziju un uzstādīt mērķus, noteikt prioritātes mērķiem un prast uzstādīt ilgtermiņa un īstermiņa mērķus, veidot uzņēmuma attīstības stratēģisko plānu, novērtēt uzņēmuma līdzekļus un iespējas; apgūt dokumentu sagatavošanu atbilstoši lietvedības normām; apgūt prasmes izstrādāt uzņēmuma biznesa plānu, sagatavot projekta pieteikumu ES fondu programmās; apgūt prasmes veikt projektu vadību un prezentēt projekta rezultātu, orientēties LR un ES normatīvajos aktos un programmdokumentos, kas ir saistīti ar ES fondu piesaisti.

Tēmas

Uzņēmējdarbības un komercdarbības jēdzieni. Uzņēmējdarbības vide. Uzņēmējdarbības valstiskā regulēšana · Uzņēmējdarbības formas Latvijā, dibināšana, reģistrācija. Uzņēmējdarbības ierobežojumi · Komerccarbības formas · Uzņēmējdarbības uzsākšana un uzņēmējdarbības risks · Uzņēmuma līdzekļi, avoti, struktūra un tā finansēšana · Mārketinga darbība uzņēmumā · Produkta jēdziens. Tirgus niša. Produkta dzīves cikls. Cena, to ietekmējošie faktori. Cenu veidošanas metodes uzņēmumā. Produkta virzīšana tirgū. Reklāma un pārdošanas veicināšana · Vadīšanas pamati, jēdziens, funkcijas, metodes, stili · Personāla vadība, būtība, uzdevumi un motivēšana · Komunikācija un informācija, konfliktu risināšana · Darba samaksas principi uzņēmumā · Uzņēmuma dzīves cikls · Biznesa plāns, tā sastādīšanas principi · Projektu vadība un ES fondu piedāvājums · ES fondu juridiskā bāze.

Ieguvumi un rezultāts

Apgūtas zināšanas un prasmes par komercdarbību laukos attīstības iespējām un ES struktūrfondu piesaisti.