



SIA „Dialogs AB” Mācību centra programma

Pārdošanas darba organizācija

(stundu skaits – 120)

Mērķis

Programmā paredzēts apgūt pārdošanas darba organizāciju, kas palīdzēs orientēties mārketinga un reklāmas pamatjautājumos un to pielietošanā pārdošanas veicināšanas nolūkā, efektīvi komunicēt ar vadību, klientiem un padotajiem, operatīvi veikt mazumtirdzniecības uzskaiti, saprast preču tirdzniecības un patērētāju tiesību aizsardzības noteikumus, orientēties lietvedības dokumentu noformēšanā un to aprites kārtībā.

Tēmas

Pārdošanas māksla • Mārketinga pamati • Reklāma mazumtirdzniecībā • Mazumtirdzniecības operatīvā uzskaitē • Patērētāju tiesību aizsardzība un preču tirdzniecības noteikumi • Merčendaizinga pamati • Lietvedības pamati.